

ASSISTANT.E DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

NATURE DU POSTE :

- Catégorie B
- Quotité : 100 %
- Affectation : Télécom Saint-Étienne
- CDD d'une durée de 1 an

Candidature (CV et LM) à envoyer à l'adresse suivante : Candidature (CV et lettre de motivation) à envoyer à la DRH avant le: 02/12/2019 à l'adresse suivante recrutementsujm@univ-st-etienne.fr

Si besoin d'éléments complémentaires, vous pouvez prendre contact avec Mme Sophie Malotaux (Responsable administrative) : sophie.pinatel@univ-st-etienne.fr

L'université Jean Monnet

Université pluridisciplinaire membre de la COMUE « Université de Lyon », l'Université Jean Monnet offre une large gamme de formations en phase avec la société et son territoire en mettant en avant une recherche de qualité. Organisée autour de 4 sites stéphanois et d'un site roannais, l'Université accueille près de 20 000 étudiants et 1 500 personnels. Elle est composée de 5 facultés, 3 instituts, 1 département d'études politiques et territoriales, 1 école d'ingénieurs, 6 écoles doctorales, 34 équipes de recherche et 5 structures fédératives de recherche.

Basée sur le site Manufacture, **Télécom Saint-Étienne** est l'école interne de l'Université Jean Monnet, et école associée à l'Institut Mines-Télécom. Elle forme 700 étudiants au numérique dans ses usages et ses aspects technologiques, par le biais de 3 diplômes d'ingénieurs, une licence et un master, et 4 diplômes d'université.

MISSION :

Au sein du service communication de Télécom Saint-Étienne, l'objectif du poste est de promouvoir l'image de l'école et de sa plateforme IRAM via l'animation des réseaux sociaux, du site internet et la conception de documents de communication.

ACTIVITES :

I – Editorial pour le web

Rédiger des articles de blog

Assurer la mise en page et l'envoi de la newsletter mensuelle de l'école.

Elaborer des contenus et assurer leur mise à jour pour le site web de Télécom Saint-Etienne.

Optimiser le référencement naturel du blog et site internet de l'école à l'aide de mots clés.

Tenir des statistiques de visite sur le site et de visibilité de la newsletter

II – Community Management

Animer les réseaux sociaux de l'école (page Facebook, compte Twitter, Instagram, LinkedIn, chaîne Youtube etc...) ; modérer les espaces d'échange de la communauté ; identifier sur le web les "influenceurs" susceptibles de faire connaître l'école et sa plateforme média (bloggers, forums, groupes...) ; animer les blogs et forums spécifiques aux élèves de classes préparatoires candidats à Télécom Saint-Etienne.

III – Création de contenus de communication

Conception de supports de communication (affiche, visuels réseaux sociaux, plaquette, powerpoint...)

IV – Évènementiel

Participation à l'organisation d'évènements interne et externe.

Participation aux salons de recrutement

COMPETENCES PROFESSIONNELLES :

I - Savoirs

Compréhension de l'environnement éditorial et technique web : Charte graphique, Charte éditoriale, Charte technique
Connaissance des principes marketing
Connaissance des principes et modalités du web (internet, extranet, intranet), techniques du web (hypertexte), réseaux sociaux
Compréhension des enjeux du web 2.0
Connaissance des outils de webmarketing (référencement, affiliation, partenariat, emailing, blogs, netlinkings ...)

II - Savoir faire

Pratique des outils statistiques et de gestion de base de données (Google Analytics,...)
Pratique opérationnelle des outils de communication offline (édition, publicité, promotion, PR, PLV...)
Compétences rédactionnelles : Rédaction de dossiers, écriture de contenus online : actualités, articles, slogans
Pratique courante de l'environnement bureautique : Word, Excel, PowerPoint
Pratique de logiciels de traitement d'image (Photoshop, Illustrator, Indesign).

III - Savoir être

État de veille permanent pour être informé(e) des nouvelles technologies
Intérêt pour les technologies numériques
Qualités artistiques : Sens esthétique, curiosité, créativité, imagination.
Goût pour le travail en équipe
Capacité à jongler avec de multiples tâches
Force de proposition
A l'écoute des besoins
Sens des responsabilités et du respect des délais
Esprit d'analyse et de synthèse

IV - Qualités de communication :

Communication rédactionnelle
Communication relationnelle