

LICENCE GÉNÉRALE
EN ALTERNANCE

**INFORMATION
COMMUNICATION**

**INNOVATION
DESIGN
& NUMÉRIQUE**



*Deviens
un super
communicant !*



télécom
saint-étienne
école d'ingénieurs
nouvelles technologies

INNOVATION DESIGN & NUMÉRIQUE

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Télécom Saint-Étienne, école généraliste des nouvelles technologies, élargit son champ de compétences aux usages du numérique avec des formations en communication numérique. L'école propose ainsi une 3ème année de **Licence générale** Information et Communication **en contrat d'alternance**.



1 AN
D'EXPERIENCE
PROFESSIONNELLE
SUR VOTRE CV

Le cursus se réalise en alternance entre l'école et l'entreprise.

Vous devenez salarié d'une entreprise et allez acquérir pendant 1 an une expérience métier à valoriser sur votre CV.

L • DURÉE DE LA FORMATION :
1 an

🎯 • PUBLIC VISÉ :
BAC +2
L2 Information-Communication, Sciences Humaines et Sociales
DUT Info-com MMI,
DUT tertiaires (TC, GACO...)

€ • TARIF :
Gratuit (prise en charge du coût de la formation par votre entreprise)

LES + DE L'ALTERNANCE

Un accompagnement privilégié tout au long de la formation (tuteur entreprise et tuteur à l'école pour suivre votre projet professionnel et l'adapter selon vos compétences)

Rythme d'alternance entre l'école et l'entreprise :

- 400 h de cours
- 1000 h minimum en entreprise
- 100 h de projets en autonomie

Formation rémunérée selon l'âge et le type de contrat.

Exemple de rémunération en contrat de professionnalisation* :

- Rémunération à 65% du SMIC pour les moins de 21 ans
- Rémunération à 80% du SMIC pour les 21 - 26 ans

*peut être modifié selon la réforme en cours

Deviens un super communicant !



**INNOVATION
DESIGN &
NUMÉRIQUE**

LIGENCE INFO-COM **CONTENU DES COURS**

La licence vous formera à l'impact du numérique et de ses technologies sur la communication.

Vous apprendrez à participer à la conception, la création et l'exploitation d'espaces numériques (sites, réseaux sociaux, applications...) et à hiérarchiser les informations. Vous développerez également des compétences dans le domaine de la médiation numérique.

Enfin, un enseignement spécifique autour des données vous permettra de les prendre en compte et de les traiter visuellement.

Enseignements :



Les fondamentaux :

- **Science de l'information et de la communication** (enjeux sociaux de la communication numérique, usages, médiation, industries culturelles et médiatiques)



Les ateliers professionnels :

- **Pratique d'écriture** (atelier d'écriture, scénarisation en français et en anglais)
- **Animation numérique** (web radio en partenariat avec Radio Ondaine, réseaux sociaux)
- **Communication multimédia et webdesign** (prise de son, prise de vue, montage vidéo, création de pages web)
- **Conception graphique** (infographie, datavisualisation)



Compétences développées :

Conception multimédia, community management, webdesign, uxdesign, analyse et traitement des données, gestion de projets.



**INNOVATION
DESIGN &
NUMÉRIQUE**

LICENCE INFO-COM POURSUITE D'ÉTUDES ET DÉBOUCHÉS MÉTIERS



• Poursuite d'études :

Il est possible pour les étudiants de poursuivre leur cursus au sein de l'école via notre Master Design de Communication, Innovation et Médiation Numérique.

**MASTER
DCIMN**

BAC +5

BAC +4

L3

BAC +3

Mais également au sein de Masters communication d'autres établissements en formation étudiante ou en alternance.

**# Deviens : référent digital,
chargé de com digitale,
chargé de com polyvalent,
concepteur/rédacteur
multimédia, animateur
réseaux sociaux.**

**Une pédagogie
innovante pour
un apprentissage
en mode projet !**

Nos formations sont construites selon de nouvelles méthodes d'apprentissage, une pédagogie innovante et professionnalisante avec des workshops, des ateliers professionnels, des projets collectifs et des hackathons.

Les étudiants ont accès aux équipements de pointe pour un apprentissage lié aux nouvelles technologies et adapté au monde professionnel : **un studio d'enregistrement vidéo, un studio radio, des appareils photo, tablettes et tableaux interactifs.**

Les cours se font dans un environnement en adéquation avec ces nouvelles pratiques tels que des salles hybrides et des espaces de co-working.



**DES INTERVENANTS
PROFESSIONNELS
AU CŒUR
DE LA FORMATION :**

Graphistes, photographes, vidéastes, animateurs radio, webdesigners , enseignants-chercheurs...
vous formeront pour vous donner les compétences nécessaires au métier de communicant.



**LICENCE
INFO-COM**

INSCRIPTION & CONDITIONS D'ADMISSION

Inscriptions sur la plateforme e-candidat (mi-février) :

<https://www.telecom-st-etienne.fr/formations/licence-3-information-communication-mention-innovation-design-et-numerique/>
Places limitées.

Conditions d'admission :

Étude du dossier (CV, lettre de motivation, book de réalisations).

Epreuve écrite.

Admission définitive à la signature d'un contrat avec une entreprise.



Une vie étudiante riche

En intégrant Télécom Saint-Étienne, les étudiants peuvent participer à l'activité des différentes associations étudiantes coordonnées par la FATSE (Fédération des Associations de Télécom Saint-Étienne) :

- Le Bureau des Élèves,
- Le Bureau des Arts,
- Le Bureau des Sports.

Vous pouvez également rejoindre de nombreux clubs : jeux vidéo, international, informatique, musique, graphisme, théâtre... Et bien sûr l'agence de com des étudiants : IRAM Factory.



Saint-Étienne

Ville design, verte, sportive, culturelle & musicale, Saint-Étienne compte plus de 20 000 étudiants.

Sortez des idées reçues, venez découvrir notre territoire !

(40 min de Lyon en TER, 2h45 de Paris en TGV)



www.32-decembre.fr 04 77 52 32 12

INFORMATION COMMUNICATION

Télécom Saint-Étienne
25 rue du docteur Rémy Annino
42000 Saint-Étienne
04 77 91 57 82
infocom@telecom-st-etienne.fr
www.telecom-st-etienne.fr



École affiliée
IMT



**UNIVERSITÉ
JEAN MONNET**
SAINT-ÉTIENNE