



Master info-com
de Télécom Saint-Étienne

de communication

Innovation et médiation numérique

IRAM



**L'École d'ingénieurs
Télécom Saint-Étienne
ouvre un parcours**

Design de communication

Innovation et médiation numérique

**à destination des étudiants
issus des filières en sciences
humaines et sociales,
sciences et techniques,
art et design.**



Spécificité du parcours

Le parcours

Design de communication

Innovation et médiation numérique

s'inscrit au sein de la mention de master information-communication du site Lyon-Saint-Étienne (composée de 6 parcours). Cette dernière offre une approche pluridisciplinaire originale du numérique en croisant les approches des sciences humaines et sociales, et les nouvelles technologies.

La mention vise à développer des savoir-faire dans la conception, le développement et la mise en œuvre de projets numériques :

- **Connaître les enjeux de communication et d'information contemporains;**
- **Concevoir et réaliser des architectures et des contenus dans les médias numériques;**
- **Concevoir et accompagner des projets numériques, rédactionnels et de communication;**
- **Repérer et maîtriser les formats numériques et les nouveaux médias de l'information et de la communication;**
- **Porter, développer et valoriser un projet;**
- **Connaître l'environnement socio-économique;**
- **Maîtriser les méthodes de recherche en SIC et en SH;**
- **Former à l'acte d'entreprendre.**

Ce parcours a pour spécificité d'inscrire au cœur de la formation les apports du design, les méthodologies en sciences sociales et les méthodes digitales afin de favoriser la prise en compte des usages et des données numériques dans les processus d'innovation et de médiation.

Il vise l'acquisition de compétences dans la mise en œuvre et la communication de projets numériques (étude d'usages, outils numériques, développement web, réseaux sociaux, design graphique et d'interaction, vidéo), ainsi que dans la réalisation de mémoires de recherche appliquée en lien avec les entreprises, les collectivités territoriales et les milieux culturels, éducatifs ou associatifs.

Chaque année (M1 et M2) se termine par une mise en situation professionnelle représentant une durée minimale de 2 mois. En fonction de ses souhaits d'orientation professionnelle, l'étudiant choisit entre la réalisation d'un stage, un projet de mise en situation «agence» (sur cahier des charges clients) ou un travail d'enquête sur des problématiques tournées vers le monde de la recherche.

Maquette pédagogique

La 1^{re} année du master vise à acquérir les fondamentaux théoriques dans les domaines de la communication, de l'innovation et des usages, et la maîtrise des outils numériques *conception,*

graphisme, vidéo, mais aussi travail collaboratif en présentiel ou à distance, synchrone ou asynchrone

à partir desquels pourront être problématisés les différents projets et le mémoire *atelier pré-mémoire, plantant*

le cadre du projet professionnel – UE3 semestre 8



S7

UE1

Fondamentaux théoriques

Approches contemporaines
des enjeux de la communication
Pratiques, publics et usages
SPOC transition numérique

UE2

Outils et culture du web

Identité numérique
Langages du web
Design graphique
Atelier vidéo et multimédia

UE3

Design de projet

Ingénierie de projet
Design thinking et participatif
Communication verbale (théâtralisation)
Anglais de spécialité

UE4

Design de recherche

Méthode en SIC
Atelier pré-mémoire (note d'intention)
SPOC analyse quantitative

UE5

Insertion professionnelle

E-Portfolio
SPOC insertion professionnelle
Projet personnel professionnel

S8

UE1

Fondamentaux théoriques

Sémiologie graphique et visuelle
Atelier infographie – visualisation

UE2

Design de projet

Édition numérique
Atelier de fabrication numérique

UE3

Design de recherche

Atelier pré-mémoire (écrit d'étonnement)

UE4

Pratique et situation professionnelle

Option 1 Stage
Option 2 Agence
Option 3 Enquête

Situé au cœur du campus Manufacture de Saint-Étienne, le parcours

Design de communication

Innovation et médiation numérique

bénéficie des infrastructures et des équipements de la plateforme IRAM-Télécom Saint-Étienne, mais aussi de la synergie des acteurs qui composent l'écosystème d'innovation du quartier créatif, adossé à la dynamique

FrenchTech « Numérique et Design » de Saint-Étienne.

Ce positionnement, à la fois géographique et stratégique, fait de ce parcours une formation originale pour transformer des étudiants en professionnels de la communication qui pensent, conçoivent et mobilisent les outils et pratiques numériques pour participer à l'innovation sociale, culturelle, technique et économique.

*Télécom Saint-Étienne,
Design Tech académie,
ESAD de Saint-Étienne,
Cité du design,
clusters d'entreprises IT,
tiers-lieux,
Pré-fabrique de l'innovation,
Living Lab,
Fablab,
Infolab,
etc.*

iram.telecom-st-etienne.fr



Télécom Saint-Étienne IRAM

25, rue du Docteur Rémy-Annino
42000 Saint-Étienne
T. 04 77 91 57 82
iram@telecom-st-etienne.fr
iram.telecom-st-etienne.fr

 @iramedias

*Inscription et conditions d'admission :
voir modalités sur le site internet*

