

# MASTER  
DESIGN DE  
COMMUNICATION

INNOVATION  
& MÉDIATION  
NUMÉRIQUE

Deviens  
un super  
communicant !



Télécom Saint-Étienne, école généraliste des nouvelles technologies élargit son champ de compétences aux usages du numérique avec des formations en communication numérique.

Le parcours Design de communication, Innovation et Médiation Numérique proposé par le Master s'inscrit au sein de la mention du **Master Information-Communication du site Lyon-Saint-Étienne**.

Ce parcours a pour spécificité d'inscrire au cœur de la formation les apports du design, les méthodologies en sciences sociales et les méthodes digitales afin de favoriser la prise en compte des usages et des données numériques dans les processus d'innovation et de médiation.

Il vise l'acquisition de compétences dans la mise en oeuvre et la communication de projets numériques (études d'usages, outils numériques, développement web, réseaux sociaux, design graphique, vidéo) ainsi que dans la réalisation de mémoires de recherche.

**Chaque année du Master 1 et du Master 2 se termine par une mise en situation professionnelle, représentant une durée minimale de travail de 2 mois.**

En fonction de ses souhaits d'orientation professionnelle, l'étudiant choisit entre la réalisation d'un stage, un projet de mise en situation «agence» (sur cahier des charges clients) ou un travail d'enquête sur des problématiques tournées vers le monde de la recherche.

**L • DURÉE DE LA FORMATION :**  
2 ans

**🎯 • PUBLIC VISÉ :**  
BAC +3  
Filières sciences humaines et sociales, sciences et techniques, art et design

**€ • TARIF :**  
Droits universitaires nationaux

**# Deviens  
un super  
communicant !**



## INNOVATION & MÉDIATION NUMÉRIQUE

# DESIGN DE COMMUNICATION CONTENU DES COURS MASTER 1

La 1ère année du Master vise à acquérir les fondamentaux théoriques dans les domaines de la communication et la maîtrise des outils numériques (conception, graphisme, vidéo mais aussi travail collaboratif).

### Semestre 7

- **Fondamentaux théoriques** (approches contemporaines des enjeux de la communication, publics, usages, transition numérique)
- **Outils et culture du web** (identité numérique, langages du web, design graphique, atelier vidéo et multimédia)
- **Design de projet** (design thinking, communication verbale, anglais de spécialité, ingénierie de projet)
- **Design de recherche** (méthodologie, analyse quantitative, atelier pré-mémoire)
- **Insertion professionnelle** (e-portfolio, projet personnel professionnel)

### Semestre 8

- **Fondamentaux théoriques** (sémiologie graphique et visuelle, atelier infographie, visualisation)
- **Design de projet** (édition et atelier de fabrication numérique)
- **Design de recherche** (atelier pré-mémoire)
- **Pratique et situation professionnelle** (stage, agence ou enquête)



#### • **Compétences développées :**

Infographie, conception de contenus multimédia, gestion de projet, stratégie de communication

**# Deviens :  
chef de projet  
numérique, chargé  
de communication.**

## **DESIGN DE COMMUNICATION CONTENU DES COURS MASTER 2**

La 2<sup>ème</sup> année du Master constitue un approfondissement et un élargissement de la palette des outils théoriques et pratiques du designer en communication. L'ensemble des enseignements est structuré de façon à favoriser la réalisation d'un projet numérique innovant et d'un mémoire professionnel qui constituent les deux attentes fortes du Master. Ils sont en effet garants de la montée en compétences et en expertise de l'étudiant tout au long des deux années que durent la formation.

### **Semestre 9**

- **Fondamentaux** (sociologie de l'innovation, droit et économie numérique)
- **Outil et culture du web** (langages du web, design graphique)
- **Design de projet** (ateliers de fabrication numérique, design de service-produit, multimédia, videotelling, anglais de spécialité)
- **Design de recherche** (enjeux des usages et des données, méthodes digitales, atelier pré-mémoire)
- **Insertion professionnelle** (e-portfolio, atelier appel à projet, projet personnel professionnel)

### **Semestre 10**

- **Design de projet** (design de communication numérique, atelier financement participatif, exposition et communication publique, intentionnalité et communication verbale, restitution et publication de projets)
- **Design de recherche** (atelier écriture, restitution et valorisation du mémoire)
- **Pratique et situation professionnelle** (stage, agence ou enquête)



• **Compétences développées :**

Infographie, conception de contenus multimédia, gestion de projet, stratégie de communication





## EXEMPLE DE WORKSHOP

### «ÉCO-DESIGN»

Une semaine d'atelier avec comme problématique centrale « l'attractivité des espaces verts de Saint-Étienne ». Les étudiants ont élaboré des projets basés sur des enquêtes de terrain préalablement réalisées dans l'ensemble des parcs et espaces verts de la ville.

### APPRENDRE PAR L'EXPÉRIENCE ET LA PRATIQUE :

Ce workshop offre une autre façon d'aborder les problématiques liées à l'innovation collaborative et à l'apprentissage par la pratique avec des projets concrets : la réalisation de signalétique, création d'application, d'un parcours ludique. Avec ce type de travaux les étudiants sont confrontés au travail en équipe-projet, au respect de délais et sont incités à penser, échanger et créer de façon originale et collective.

**En fin de workshop les étudiants sont tenus de présenter leurs travaux lors d'une restitution publique, événement sur lequel ils doivent communiquer au cours de la semaine.**

## Une pédagogie innovante pour un apprentissage en mode projet !

### Le mode projet :

Les cours du Master sont organisés en « mode projet » collectif ou individuel et incluent des prestataires extérieurs pour des « mises au défi ». Le mode projet est idéal pour associer théorie et pratique inhérentes au processus d'innovation. Il est également l'occasion de travailler en pluridisciplinarité, sous la forme de workshop (atelier design thinking, atelier de fabrication numérique, atelier design de service) avec des étudiants issus d'autres filières permettant de développer de multiples compétences et savoirs transversaux.

Les étudiants ont accès aux équipements de pointe pour un apprentissage lié aux nouvelles technologies et adapté au monde professionnel : **un studio d'enregistrement vidéo, des appareils photo, tablettes et tableaux interactifs...**

Les cours se font dans un environnement en adéquation avec ces nouvelles pratiques tels que des salles hybrides et des espaces de co-working.

### Des intervenants professionnels au cœur de la formation :

graphistes, photographes, vidéastes, webdesigners... vous formeront pour vous donner les compétences nécessaires au métier de communicant.

## # IRAM FACTORY

Le Master accueille en son sein une agence de communication (IRAM Factory) portée par les étudiants afin de leur permettre de répondre à des commandes et de réaliser des prestations.

L'objectif étant de préparer les étudiants aux réalités du monde professionnel, où le travail en équipe et la conduite de projet sont des incontournables.



## MASTER DESIGN DE COMMUNICATION

# INSCRIPTION & CONDITIONS D'ADMISSION

### Inscription sur la plateforme e-candidat au printemps :

[www.telecom-st-etienne.fr/formations/master-design-de-communication-parcours-innovation-mediation-numerique/](http://www.telecom-st-etienne.fr/formations/master-design-de-communication-parcours-innovation-mediation-numerique/)  
25 places.

### Conditions d'admission :

Étude du dossier, CV,  
lettre de motivation.



### Une vie étudiante riche

En intégrant Télécom Saint-Étienne, les étudiants peuvent participer à l'activité des différentes associations étudiantes coordonnées par la FATSE (Fédération des Associations de Télécom Saint-Étienne) :

- Le Bureau des Élèves,
- Le Bureau des Arts,
- Le Bureau des Sports.

Vous pouvez également rejoindre de nombreux clubs : jeux vidéo, international, informatique, musique, graphisme, théâtre... Et bien sûr l'agence de com des étudiants : IRAM Factory.



### Saint-Étienne

Ville design, verte, sportive, culturelle & musicale, Saint-Étienne compte plus de 20 000 étudiants. Sortez des idées reçues, venez découvrir notre territoire !  
**(40 min de Lyon en TER, 2h45 de Paris en TGV)**



www.32-decembre.fr 04 77 52 32 12

## MASTER DESIGN DE COMMUNICATION

**Télécom Saint-Étienne**  
25 rue du docteur Rémy Annino  
42000 Saint-Étienne  
04 77 91 57 82  
[infocom@telecom-st-etienne.fr](mailto:infocom@telecom-st-etienne.fr)  
[www.telecom-st-etienne.fr](http://www.telecom-st-etienne.fr)



École affiliée  
**IMT**



**UNIVERSITÉ  
JEAN MONNET**  
SAINT-ÉTIENNE