

Master info-com
de Télécom Saint-Étienne

Design de communication

Innovation et médiation numérique

IRAM



Le parcours

Design de communication

Innovation et médiation numérique

est à la croisée des sciences humaines et sociales et des nouvelles technologies.

Pour aimer et réussir ce master, il convient avant tout d'être curieux, généreux, ouvert et attentif tout en cherchant à affiner et mettre à l'épreuve son sens critique, à développer ses capacités d'action et de recherche.

Sont admis à s'inscrire en M2, les étudiants et les professionnels ayant validé un M1 en sciences humaines et sociales, arts, lettres, langues, dont les travaux et les projets portent sur les domaines d'application du numérique.

L'intégration en master s'effectue sur dossier.



Maquette pédagogique

La 2^e année constitue un approfondissement et un élargissement de la palette des outils théoriques et pratiques du designer de communication. Les enseignements, du second semestre en particulier, sont structurés de façon à favoriser la réalisation d'un projet numérique innovant *UE design de projet* et d'un mémoire *UE design de recherche* qui constituent les deux attentes fortes du master. Ils sont en effet le reflet de la montée en compétences et en expertise de l'étudiant à l'issue des deux années que dure la formation.



S9

UE1

Fondamentaux

Sociologie de l'innovation
Droit et économie numérique

UE2

Outils et culture du web

Langages du web
Design graphique

UE3

Design de projet

Atelier de fabrication numérique
Atelier design de service-produit
(centré-usager)
Anglais de spécialité
Atelier multimédia
Atelier videotelling

UE4

Design de recherche

Enjeux et usages des données
Méthodes digitales (text-mining)
Atelier pré-mémoire (mind-mapping)

UE5

Insertion professionnelle

E-Portfolio
Atelier appel à projet
Projet personnel professionnel

S10

UE1

Design de projet

Design de communication numérique
Atelier financement participatif
Exposition et communication publique
Intentionnalité et communication verbale
Restitution et publicisation de projet

UE2

Design de recherche

Atelier écriture de mémoire
Restitution et valorisation de mémoire

UE3

Pratique et situation professionnelle

Option 1 Stage
Option 2 Agence
Option 3 Enquête

Situé au cœur du campus Manufacture de Saint-Étienne, le parcours

Design de communication

Innovation et médiation numérique

bénéficie des infrastructures et des équipements de la plateforme IRAM-Télécom Saint-Étienne, mais aussi de la synergie des acteurs qui composent l'écosystème d'innovation du quartier créatif, adossé à la dynamique

FrenchTech « Numérique et Design » de Saint-Étienne.

Ce positionnement, à la fois géographique et stratégique, fait de ce parcours une formation originale pour transformer des étudiants en professionnels de la communication qui pensent, conçoivent et mobilisent les outils et pratiques numériques pour participer à l'innovation sociale, culturelle, technique et économique.

*Télécom Saint-Étienne,
Design Tech académie,
ESAD de Saint-Étienne,
Cité du design,
clusters d'entreprises IT,
tiers-lieux,
Pré-fabrique de l'innovation,
Living Lab,
Fablab,
Infolab,
etc.*

iram.telecom-st-etienne.fr



Télécom Saint-Étienne IRAM

25, rue du Docteur Rémy-Annino
42000 Saint-Étienne
T. 04 77 91 57 82
iram@telecom-st-etienne.fr
iram.telecom-st-etienne.fr

 @iramedias

*Inscription et conditions d'admission :
voir modalités sur le site internet*

