télécom saint-étienne



FORMATIONS COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Université Jean Monnet Saint-Étienne

École affiliée IMT

ECOLE PUBLIQUE habilitée par la Cti Commission des titres d'ingénieur



L'ÉCOLE PUBLIQUE D'INGÉNIEUR DU NUMÉRIQUE

820 ÉTUDIANTS

4420 DIPLÔMÉS

9 FORMATIONS

30 DOUBLES DIPLÔMES

55 ENSEIGNANTS/ ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

40 ACCORDS INTERNATIONAUX

ÉCOLE PUBLIQUE

À TAILLE HUMAINE

Télécom Saint-Étienne est une école publique d'ingénieur du numérique, affiliée à l'Institut Mines-Télécom, interne à l'Université Jean Monnet.

Télécom Saint-Étienne dispose d'un incubateur de startup, est adossée à 4 laboratoires de recherche et à une école universitaire de recherche.



NOS FORMATIONS INFOCOM

BAC

BACHELOR
GLOBAL COMMUNICATION & DIGITAL DESIGN

STAGE
4 sem min

ALTERNANCE
2 sem école
/ 2 sem entreprise

1ÈRE ANNÉE

2ÈME ANNÉE

STAGE
8 sem min

3ÈME ANNÉE

Possibilité poursuite Master

DIPLÔME CONFÉRANT GRADE DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Bachelor accrédité par la Commission des Titres d'Ingénieurs reconnue par l'État

BAC+3

MASTER
DESIGN DE COMMUNICATION, INNOVATION & MÉDIATION NUMÉRIQUE

STAGE
8 sem min
(formation initiale)

4ÈME ANNÉE

4ÈME ANNÉE

ALTERNANCE
1 sem école
/ 1 sem entreprise
(formation apprentissage)

5ÈME ANNÉE

ALTERNANCE
1 sem école
/ 1 sem entreprise
(formation apprentissage)

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

BACHELOR

GLOBAL COMMUNICATION & DIGITAL DESIGN

DIPLÔME CONFÉRANT GRADE DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

LA FORMATION

Fondamentaux en Sciences de l'Information et de la Communication (SIC)
Théorie de la communication, sémiologie de l'image, analyse des contenus discursifs, communication digitale des organisations, culture et usage du numérique, sociologies (des médias, des industries culturelles, d'internet, de la réception des publics...)

Fondamentaux numériques
Données : stockage et bases statistiques, base de l'algorithmique

Communication et Humanités Numériques
Enjeux sociaux et éthiques du numérique, étude culturelle de la communication, droit du numérique

Design Web
Langages du Web, UI et UX Design, datavizualisation, bases de données relationnelles

Design de communication numérique
Design graphique, community management, outils audiovisuels, CMS, e-commerce, référencement

Insertion professionnelle et internationale
Anglais, droit social, eportfolio, expérience à l'international obligatoire

Projets
Etude web, workshop, design thinking, gestion de projet, atelier créatif, classe inversée...

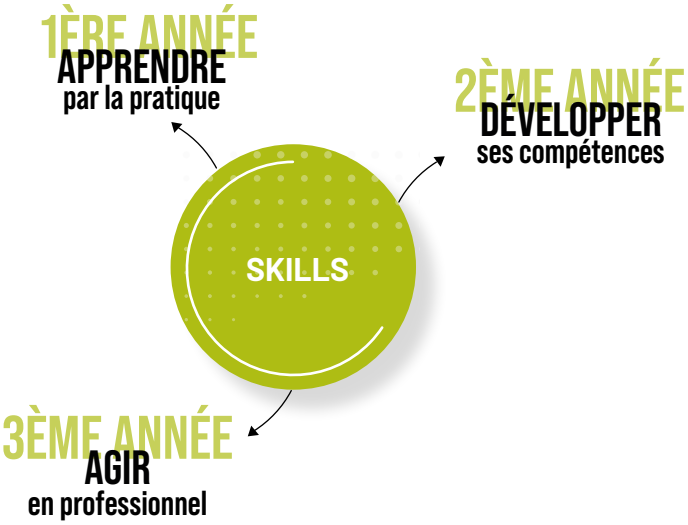
Stages (1ère et 2ème année)

Min 4 semaines en 1ère année
Min 8 semaines en 2ème année

Alternance (3ème année)

Rythme d'alternance entre l'école et l'entreprise en 3ème année :
2 semaines école / 2 semaines entreprise
- 500 h de cours
- 1000 h minimum en entreprise

Formation rémunérée selon l'âge et le type de contrat.
Plus d'informations sur :
https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F2918



Retrouve plus d'infos sur notre site internet :
https://www.telecom-st-etienne.fr/formations/communication/bachelor-global-communication-digital-design/

DURÉE DE LA FORMATION
3 ans

DIPLÔME REQUIS
Titulaire du bac général, technologique ou professionnel

EXPÉRIENCES
Stage : minimum 12 semaines
Alternance : 1 an

LES +

DE LA FORMATION



Le parfait équilibre entre théorie, pratique, innovation et projet !

À l'ère du digital, les entreprises ont besoin d'être accompagnées dans leur transition numérique. Nous avons conçu une formation inédite permettant de répondre à une tendance forte du marché de l'emploi : la convergence entre les métiers de la communication et de l'informatique. Le Bachelor est une formation hybride alliant communication numérique et développement web :

Communication

- Mettre en place des stratégies, gérer des projets
- Produire des dispositifs de communication
- Créer des contenus multimédia (textes, vidéos, photos, podcast, infographies, site web, applications mobiles...)

DOUBLE COMPÉTENCE

Développement informatique et web

- Concevoir et gérer techniquement la mise en ligne de projets de communication numérique
- Designer les interfaces
- Traiter et analyser les données

Une pédagogie innovante pour un apprentissage en mode projet

Nos formations sont construites selon de **nouvelles méthodes d'apprentissage**, une pédagogie innovante et professionnalisante avec des workshops, des ateliers professionnels, des projets collectifs et des sprints créatifs.

Des intervenants professionnels au cœur de la formation : graphistes, photographes, vidéastes, webdesigners, designers de projet... t'accompagneront pour t'aider à mobiliser et à développer tes compétences nécessaires au design de la communication.

DEVIENS

Assistant chef de projet digital
Chargé de communication
Community manager
Créateur de contenus multimédias
Intégrateur web
Programmeur web junior
Assistant data analyst ou data manager,...

POURSUIS TES ÉTUDES

Le diplôme de Bachelor permet d'obtenir le grade universitaire de Licence reconnu par l'état.

Tu peux poursuivre tes études en Master Design de Communication, Innovation et Médiation Numérique, au sein de l'école, mais également au sein d'autres établissements en formation initiale ou en alternance.

TARIFS

1re et 2e année
4500€ / par an
Tarif préférentiel pour les boursiers
Consultez notre site

3e année
Réalisée en apprentissage ou en contrat de professionalisation. Coût de la formation pris en charge par l'employeur

INSCRIPTION

Parcoursup : 28 places

CONDITIONS D'ADMISSION :

Etude du dossier puis convocation à un entretien oral pour les candidats admissibles

MASTER

DESIGN DE COMMUNICATION, INNOVATION & MÉDIATION NUMÉRIQUE

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

LA FORMATION

Ce parcours a pour spécificité de former des designers de projet en communication ou des chargés de communication numérique, sensibilisés aux innovations numériques et sociales. Tu apprendras à inscrire tes projets dans une approche responsable et éthique.

Les thématiques privilégiées au sein du Master touchent aux enjeux de la transition écologique, du travail et des territoires.

Modules généraux
Sociologie des usages, anthropologie de projet, approches communicationnelles des organisations et de l'innovation.

Outils numériques
Design d'interaction (UI/UX), webdesign et prototypage, langage du web, référencement, motion design et animation graphique, game design interactif.

Méthodologies de projet
Droit du numérique, numérique responsable, anthropologie et gestion de projet, stratégie digitale.

Tu auras le choix entre suivre la formation entièrement en **alternance dès la première année** ou **commencer ton alternance en deuxième année.** Dans ce deuxième cas, tu auras un stage de deux mois minimum obligatoire en fin de 1re année.

Formation rémunérée selon l'âge et le type de contrat.
Plus d'informations sur :
https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F2918

Retrouve plus d'infos sur notre site internet :
https://www.telecom-st-etienne.fr/formations/communication/master-design-de-communication-innovation-mediation-numerique

Parcours sous statut étudiant

Stage
Min 8 semaines en 1ère année

Alternance
1 sem école / 1 sem entreprise en 2ème année

Parcours sous statut apprenti

Alternance
1 sem école / 1 sem entreprise en 1ère et 2ème année

Rythme d'alternance entre l'école et l'entreprise en 1ère et/ou 2ème année :

- 500 h de cours et de projets
- 1000 h minimum en entreprise

À l'issue de la formation tu sauras :

- Concevoir des dispositifs de communication et accompagner la transformation numérique des organisations
- Développer une communication responsable et éthique
- Animer et accompagner des laboratoires de communication par la mise en place de dispositifs de médiation, à destination des écosystèmes d'innovation...

DURÉE DE LA FORMATION
2 ans

DIPLÔME REQUIS
Bac+3
Filières Information-Communication
(générales ou technologiques)
Bachelor InfoCom délivrant le grade de Licence

EXPÉRIENCES
Stage : minimum 8 semaines
(filière parcours initial)
Alternance : 1 an ou 2 ans

LES +

DE LA FORMATION



Une pédagogie innovante pour un apprentissage en mode projet

Le mode projet :
Une partie des cours du Master sont organisés en « mode projet » et incluent des partenariats pour des « mises au défi ». Le mode projet est idéal pour associer théorie et pratique inhérentes au processus d'innovation et de communication.

Il est également l'occasion de travailler en pluridisciplinarité, sous la forme de workshops (atelier design de communication) avec des étudiants issus d'autres filières permettant de développer de multiples compétences et savoirs transversaux.

Tu auras accès à des équipements adaptés pour un apprentissage lié aux nouvelles technologies et adapté au monde professionnel : **un studio d'enregistrement vidéo, des appareils photo, tablettes et tableaux interactifs...**

Les cours se font dans un environnement en adéquation avec ces nouvelles pratiques (des salles hybrides, des espaces de coworking...)

Des intervenants professionnels au cœur de la formation : graphistes, photographes, vidéastes, webdesigners, designers de projet... t'accompagneront pour t'aider à mobiliser et à développer tes compétences nécessaires au design de la communication.

L'écriture d'un mémoire te forme à devenir un « communicant réflexif », un professionnel agile et force de proposition.

WORKSHOP

APPRENDRE PAR L'EXPÉRIENCE ET LA PRATIQUE :

Le workshop offre une autre façon d'aborder les problématiques liées à l'innovation collaborative et à l'apprentissage par la pratique avec des projets concrets : la réalisation de signalétique, création d'application, d'un parcours ludique. Avec ce type de travaux, tu es confronté au travail en équipe projet et incité à échanger et créer de façon originale et collective, tout en respectant les délais.

En fin de workshop tu présenteras tes travaux lors d'une restitution publique, événement sur lequel tu devras construire un plan de communication.

EXEMPLE DE WORKSHOP

«ÉCO-DESIGN»

Une semaine d'atelier autour de la problématique centrale « l'attractivité des espaces verts de Saint-Étienne ». Les étudiant ont élaboré des projets basés sur des enquêtes de terrain préalablement réalisées dans l'ensemble des parcs et espaces verts de la ville.

DEVIENS

Chargé de communication, Chef de projet en organisation ou en agence, Média Planner, Community Manager...

TARIFS

1re année sous statut étudiant :
Droits universitaires nationaux : 250€

Sous statut apprenti :
Le coût de la formation est à la charge de l'entreprise

INSCRIPTION

MonMaster : 24 places (12 sous statut étudiant, 12 sous statut apprenti en M1)
(Le changement de parcours n'est pas possible après la phase d'admission)

CONDITIONS D'ADMISSION

Etude du dossier, CV, portfolio et lettre de motivation



Réseau d'excellence

1er groupe français d'écoles d'ingénieurs pour la recherche avec les entreprises (secteur numérique)

Institut Mines-Télécom

Laboratoires et équipements

Télécom Saint-Etienne est adossé à 4 laboratoires de recherche :

- Elico : sciences de l'information et de la communication, médias, société et humanités numériques.

- Laboratoire Hubert Curien : physique, photonique, image, informatique, intelligence artificielle, électronique.

- Institut Camille Jordan : mathématiques, mathématiques appliqués.

- LASPI : diagnostic & surveillance mécanique, maintenance prédictive (PHM), génie hospitalier & santé, traitement du signal.



Développement durable et responsabilité sociétale de l'école

LABELLISÉ DD&RS

Au cœur de notre engagement envers le Développement Durable et la Responsabilité Sociétale des Entreprises (DDRSE), nous établissons un lien crucial entre le bien-être des étudiants et les enjeux sociaux et environnementaux. L'école sensibilise les étudiants aux violences à caractère sexiste ou sexuel (VSS) ou aux enjeux de la santé mentale pour une vie étudiante épanouie.

En intégrant également des panneaux solaires, un puits canadien et un raccordement à la chaufferie municipale, nous démontrons notre engagement envers les énergies renouvelables, offrant ainsi un environnement d'apprentissage durable et conscient des enjeux environnementaux. De plus, les élèves sont impliqués dans des chantiers participatifs, renforçant ainsi leur engagement envers l'environnement et le développement durable.

Ces initiatives combinées forment des professionnels conscients et responsables.

Les projets étudiants

Nous nous distinguons par notre engagement envers l'excellence académique et la préparation de nos étudiants pour une carrière réussie dans le monde numérique en constante évolution. Un élément clé de cette préparation réside dans les projets étudiants professionnalisants.

Chaque année, les étudiants participent à une gamme variée de projets concrets en partenariat avec des entreprises et des organisations de renom. Ces projets, soigneusement conçus pour refléter les défis de l'industrie, offrent aux étudiants une expérience inestimable et les préparent à relever les défis du monde professionnel. Les étudiants développent des compétences essentielles tout en contribuant à des solutions concrètes pour l'industrie.

L'incubateur USE'IN

L'incubateur Use'In de l'Université Jean Monnet incube des projets de startups notamment du domaine numérique et technologique. Il est hébergé au bâtiment des forges et piloté par Télécom Saint-Etienne.

Il accompagne les startups tout au long de leur parcours, de la réflexion autour d'une idée jusqu'à la création d'une entreprise viable et durable.





Les entreprises

Nous vous offrons l'opportunité de travailler avec des grands groupes, des PME / PMI et aussi des start'up en lien avec nos chaires d'innovations : SopraSteria (Dev Ops), SICK (3D et IA) et Département de la Loire (Numérique Responsable).

Que ce soit pour vos stages, votre alternance, vos projets ou votre première embauche, vous bénéficierez d'un réseau riche et diversifié, et vous serez accompagné·e tout au long de votre formation par des experts du domaine.

Associations Étudiantes

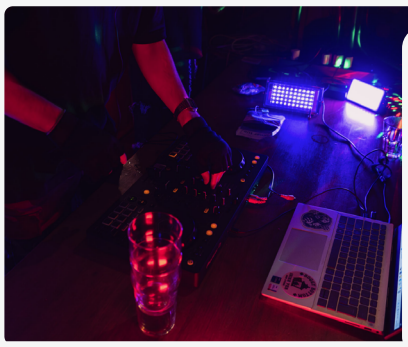
FATSE

Organisation du Gala des diplômés



BDA

Club musique, dessin, jeux de société, gaming





Télécom Saint Etienne BDE

Week-end d'intégration et de désintégration

INSPIRE

Junior Entreprise
Démarcher des clients, recruter des consultants, suivre et réaliser des projets.









Coupe de France de Robotique

Projet & Tech

alumni télécom saint-étienne

Anciens élèves

BDS

Sports
(foot, hand, volley...)
Tournoi inter-écoles, week-end ski

Plaquette Alpha


©Pierre GRASSET / Saint-Etienne Métropole

Vie Étudiante

À Saint-Étienne

Choisir d'étudier à Saint-Étienne, c'est vivre sa vie étudiante au cœur d'un territoire qui a tout à offrir !



Une ville connectée

Située en plein cœur de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, Saint-Étienne bénéficie d'une situation géographique idéale. Ici, tu entres et sors de la ville avec une grande facilité, pour changer d'air au gré de tes envies !

Une ville étudiante avec + de 30 000 étudiants

Tu rejoins Paris en seulement 2h40 de TGV, Lyon en 40 minutes de train et de nombreuses autoroutes te mènent au soleil, à la montagne ou même à l'étranger.

Une ville accessible à tous les budgets

À Saint-Étienne, découvre des logements étudiant spacieux et abordables.

Résidences universitaires, appartement seul ou en colocation, ici tu te loges à moindre coût, selon tes envies, et sans devoir faire de compromis avec tes loisirs. Alors plutôt qu'une petite chambre ailleurs, accèdes ici à un logement spacieux de standing !

Une ville qui bouge

Après les cours, retrouve en 5 minutes tes amis dans un des nombreux bars, pubs, restaurants ou discothèques du centre-ville. Et si tu rentres tard, gardes l'esprit serein, le Noctambus te raccompagne !

Les propositions culturelles, elles aussi ne manquent pas. La métropole stéphanoise c'est plus de 40 festivals chaque année !

Du zénith à la 1ère scène de musiques actuelles de la Région, du musée d'art moderne et contemporain à l'Opéra, Saint-Étienne est une véritable terre de culture. Il y en a pour tous les goûts !

Une ville nature

Catamaran, randonnée, VTT de descente, wakesurf... Le territoire stéphanois te propose un large éventail d'activités de pleine nature au sein d'un environnement naturel exceptionnel : le parc naturel Régional du Pilat.
Et si tu optes pour le ski, une piste de ski nordique te tend les bras à moins de 30 minutes du centre-ville !


crédit photo : Saint-Etienne Tourisme & Congrès / Trekking & Voyages

télécom saint-étienne

Télécom Saint-Étienne
25 rue du docteur Rémy Annino
42000 Saint-Étienne
04 77 91 58 88
infocom@telecom-st-etienne.fr
www.telecom-st-etienne.fr