

TEMP'AID ⚡

Quand la tempête frappe, l'entraide rattrape

LE PROJET

Problématique

Comment aider les habitants d'un même secteur à mieux se préparer aux tempêtes violentes et à coordonner l'entraide malgré le chaos et le manque d'informations ?

10M

Sinistres (1989-2019)

8M

Particuliers touchés

Le Marché

Villages isolés et zones rurales où les dégâts sont importants et l'assistance tardive. Les habitants se retrouvent souvent coupés du monde sans ressources essentielles.

Cible : Familles, propriétaires, habitants de zones à risque

LA SOLUTION

AVANT

- Cartographie
- Ateliers
- Kits de réparation

PENDANT

- Tutoriels hors-ligne
- Actions immédiates
- Mode autonome

APRÈS

- Réseau d'entraide
- Contact artisans
- Solidarité locale

INNOVATION

- Fonctionne sans réseau
- Entraide communautaire
- Prévention active

Proposition de Valeur

Application mobile complète permettant l'anticipation, la réaction en autonomie et la coordination de l'entraide locale avant, pendant et après une tempête.

Différenciation : Seule solution combinant prévention, accompagnement hors-ligne et entraide locale spécifique aux tempêtes

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Sources de Financement

- **Partenariats :** Leroy Merlin, Bricorama pour ateliers et kits
- **Commissions :** Sur kits vendus et passages d'experts
- **Subventions :** État et collectivités locales
- **Ateliers payants :** Formation et sensibilisation

Stratégie Marketing

- Visibilité via sites partenaires
- Flyers dans bus, mairies, marchés
- Rencontres avec publics concernés
- Relais sur sites officiels de prévention

Partenaires : Leroy Merlin, Bricorama, Collectivités locales, Artisans locaux

MON RÔLE & L'ÉQUIPE

Erwan - Chef de Projet & Idéation

Mes contributions :

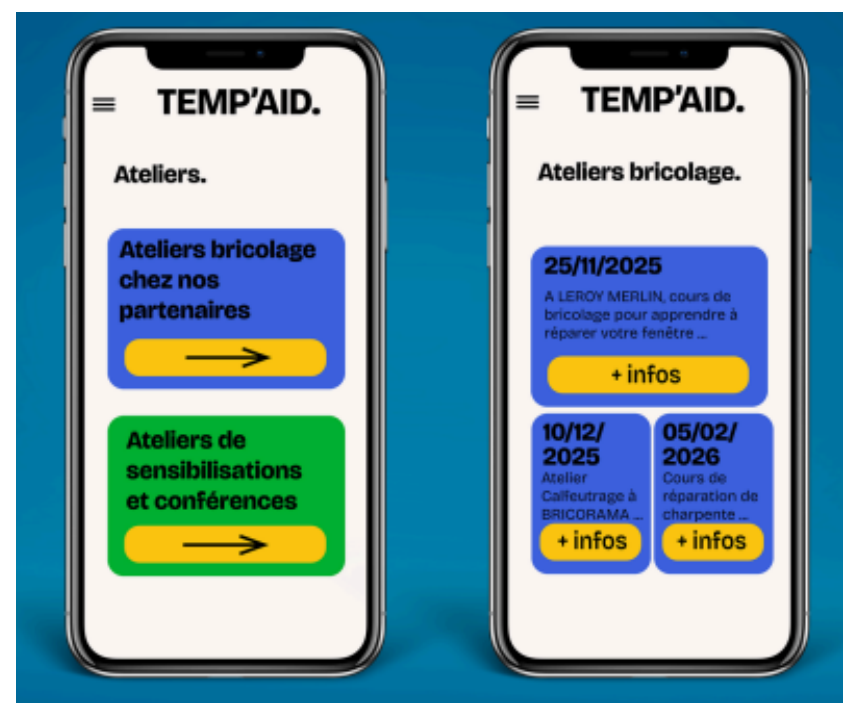
- Conceptualisation du projet Temp'Aid
- Définition de la vision et du positionnement
- Développement de l'architecture technique
- Coordination avec les autres formations
- Création du parcours utilisateur (Avant/Pendant/Après)

L'Équipe Pluridisciplinaire

- **Miguel :** Marketing & Communication
- **Ludivine :** Finance & Business Model
- **Jules :** CEO & Stratégie
- **Anouk :** Design & Graphisme
- **Anna :** Partenariats

Collaboration : Travail transversal entre informatique, design, marketing et finance pour créer une solution complète et viable

INTERFACE DE L'APPLICATION



FAISABILITÉ TECHNIQUE

Technologies

- Application mobile native (iOS/Android)
- Base de données locale pour mode hors-ligne
- API de géolocalisation
- Système de notifications push
- Intégration partenaires

Fonctionnalités Clés

- Stockage local des tutoriels
- Cartographie interactive
- Réseau d'entraide P2P
- Synchronisation automatique

PERTINENCE FORMATION

Compétences Mobilisées

- **Développement mobile :** Architecture app complexe
- **Gestion de projet :** Coordination équipe pluridisciplinaire
- **UX/UI Design :** Interface intuitive en situation de crise
- **Base de données :** Système hybride online/offline
- **APIs :** Intégrations partenaires

Impact social : Application concrète des compétences techniques au service de la solidarité et de la résilience communautaire

IMPACT & VISION

Résultats Attendus

- Réduction des dégâts par meilleure préparation
- Réactivité accrue en situation de crise
- Renforcement du lien social local
- Autonomie des habitants

Vision

Devenir la référence de la préparation et de l'entraide face aux tempêtes en France, puis s'étendre à d'autres catastrophes naturelles.

Ensemble, face à la tempête 🤝