



## [P023] – Réseau social d'entreprise sur mobile



### ÉQUIPE :

- Berrada Ismail
- Morlot-Bayle Hugo
- Damoumat Nizare
- Ciprelli Damien

### MOTS CLÉS

- Matching
- Intelligence artificielle
- ChatBot
- Application mobile
- Fil d'actualité
- Gamification
- Benchmarking
- Mockups
- MarvelApp
- Gestion de projet

## PROBLEMATIQUE ET OBJECTIFS

### Problématique:

→ Comment créer le lien entre les collaborateurs malgré les silos existants ?

### Objectifs :

- Interconnecter les employés les un avec les autres à l'échelle du groupe
- Partager les connaissances, favoriser les échanges, avoir la notion du partage ainsi que l'innovation chez Orange

## DESCRIPTIF

En utilisant les innovations technologiques de l'intelligence artificielle, des chatbots, et des mécanismes de gamification alliés au principes des réseaux sociaux, Orange souhaite créer une plateforme digitale à l'échelle mondiale de son Groupe. Cette plateforme permettra aux collaborateurs de donner un nouvel élan à leur carrière, en cohérence avec leurs aspirations professionnelles,

