



## [P005] – Social Scoring de Startup



### ÉQUIPE :

- Perret Quentin
- El Gaf Oussama
- Birouk Yassine
- Escobar Théo

### MOTS CLÉS

- Réseaux sociaux
- Scrapping
- API
- Scoring
- Startup
- Data Science

### OBJECTIFS

Concevoir et mettre en œuvre une méthode innovante de "Social Scoring" adapté aux startups pour mesurer leur maturité et potentiel afin d'attirer des investisseurs.

### DESCRIPTIF

L'entreprise Estimeo a recensé des informations ouvertes de plus de 4000 startups françaises et suit leur traction sur les réseaux sociaux.

Le but de ce projet est de réfléchir à une stratégie à mettre en œuvre afin de pouvoir effectuer un « social scoring » à destination des startups. En se basant sur de données telle que la visibilité sur les réseaux sociaux tels que LinkedIn, Facebook ou Twitter, le but final est de noter les chances de réussites d'une startup, point clé pour les potentiels financeurs





## [P035] – Social Scoring de Start-up

### ÉQUIPE :

- PORTAY Manon
- CHALENCON Nicolas
- CHOMTON Emile
- TARDIVEAU Pierre

### MOTS CLÉS

- Start-up
- Notation
- Viabilité
- Internet
- S'informer
- API
- Web Scraping

### ■ OBJECTIFS

Estimeo cherche à améliorer son estimation de la viabilité d'une Start-up afin de conseiller des investisseurs potentiels.

Pour cela elle a besoin :

- d'un nouveau regard sur le monde des starts-up
- d'idées sur les informations pertinentes que l'on peut trouver librement sur internet
- d'un moyen de récupérer ces informations
- De la possibilité d'automatiser la récupération et le traitement de ces informations.

### ■ DESCRIPTIF

- Identification des critères jouant un possible rôle dans la survie d'une start up
- Association de ces critères avec une source en ligne d'informations
- Exploitation de ces sources d'information en ligne avec des API

