



télécom
saint-étienne
école d'ingénieurs
nouvelles technologies

MASTER

DESIGN DE COMMUNICATION

INNOVATION & MÉDIATION NUMÉRIQUE



CONSULTEZ LE
PROGRAMME DE FORMATION



À PROPOS

Télécom St-Etienne, école généraliste
des nouvelles technologies,
propose un cursus en 5 ans dans
le Design de Communication :
Innovation et Médiation Numérique.
*En statut étudiant ou apprenti...
à vous de choisir !*

École affiliée
IMT



DESIGN DE COMMUNICATION PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le parcours Design de Communication, Innovation et Médiation Numérique proposé par le Master s'inscrit au sein de la mention du **Master**

Information-Communication du site Lyon-Saint-Étienne.

Ce master propose deux logiques de formation : un parcours sous statut étudiant et un parcours sous statut apprenti.

Elles ont pour spécificité d'inscrire au cœur du master les apports du design de projet, les méthodologies en sciences sociales afin de favoriser la prise en compte des usages sociaux mais aussi celles des données

L • DURÉE DE LA FORMATION :
2 ans

🎯 • PUBLIC VISÉ :
BAC +3
Filières sciences humaines et sociales, sciences et techniques, art et design
Bachelor Global Communication de TSE

€ • TARIF :
Pour la formation sous statut étudiant
Droits universitaires nationaux dont les droits CVEC

Pour la formation sous statut apprenti
Droits CVEC. Le coût de la formation est à la charge de l'entreprise.

INSCRIPTION & CONDITIONS D'ADMISSION

Candidature à partir du printemps sur notre site :
www.telecom-st-etienne.fr/formations/master-design-de-communication-parcours-innovation-mediation-numerique/

• 12 places sous statut étudiant & 12 places sous statut apprenti (le changement de parcours n'est pas possible après la phase d'admission)

numériques (data) comme des éléments constitutifs des processus de médiation, d'innovation et de mutation.

Trois axes thématiques structurent le master :

- design de transition écologique & mode de vie durable (environnement, habitat, agriculture)
- design de transition numérique & organisation (collaboration, travail, consommation)
- design de l'innovation sociale & services publics (santé, handicap, éducation, culture, citoyenneté et inclusion)

Pour en faire l'expérience concrète, les étudiants entreprennent la **conception et la mise en œuvre de différents projets professionnalisants pendant deux ans.**

Les étudiants sous statut apprenti doivent trouver une entreprise pour les deux années de leur formation. Les autres étudiants, un stage de 2 mois minimum en 1^{re} année et de 6 mois minimum en 2^{de} année.

À l'issue de la formation vous saurez : concevoir des dispositifs de communication et d'accompagnement de la transformation numérique des organisations, développer une communication responsable et éthique et s'inscrire dans les problématiques du développement durable, animer et accompagner des laboratoires d'innovation par la mise en place de dispositifs de médiation en tenant compte des publics cibles...

L'étudiant choisit son parcours au moment de sa candidature.

Conditions d'admission :
Étude du dossier, CV, lettre de motivation.

Suivez cette formation sous statut étudiant ou sous statut apprenti



LES + DE LA FORMATION

Une pédagogie innovante pour un apprentissage en mode projet

Le mode projet :

Les cours du Master sont organisés en «mode projet» collectif ou individuel et incluent des partenariats pour des «mises au défi». Le mode projet est idéal pour associer théorie et pratique inhérentes au processus d'innovation et de communication.

Il est également l'occasion de travailler en pluridisciplinarité, sous la forme de workshops (atelier design thinking, design des transitions, montages d'événements professionnels, design sprint) avec des étudiants issus d'autres filières permettant de développer de multiples compétences et savoirs transversaux. Les étudiants ont accès à des équipements de pointe pour un apprentissage lié aux nouvelles technologies

et adapté au monde professionnel :

un studio d'enregistrement vidéo, des appareils photo, tablettes et tableaux interactifs...

Les cours se font dans un environnement en adéquation avec ces nouvelles pratiques (des salles hybrides, des espaces de coworking...)

Des intervenants professionnels

au cœur de la formation : graphistes, photographes, vidéastes, webdesigners... vous accompagneront pour vous aider à mobiliser et à développer vos compétences nécessaires au métier de communicant.

L'écriture d'un mémoire forme les étudiants à devenir des « communicants réflexifs », des professionnels inventifs, créatifs et pragmatiques.

WORKSHOP

APPRENDRE PAR L'EXPÉRIENCE ET LA PRATIQUE :

Ce workshop offre une autre façon d'aborder les problématiques liées à l'innovation collaborative et à l'apprentissage par la pratique avec des projets concrets : la réalisation de signalétique, création d'application, d'un parcours ludique.

Avec ce type de travaux les étudiants sont confrontés au travail en équipe-projet, au respect de délais et sont incités à penser, échanger et créer de façon originale et collective.

En fin de workshop les étudiants présentent leurs travaux lors d'une restitution publique, événement sur lequel ils doivent communiquer au cours de la semaine.

EXEMPLE DE WORK SHOP

«ÉCO-DESIGN»

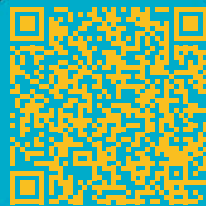
Une semaine d'atelier autour de la problématique centrale « l'attractivité des espaces verts de Saint-Étienne ». Les étudiants ont élaboré des projets basés sur des enquêtes de terrain préalablement réalisées dans l'ensemble des parcs et espaces verts de la ville.

Devenez un chef de projet innovant, un responsable de communication, ...





CONSULTEZ LA
PLAQUETTE **ALPHA**



UNE VIE ÉTUDIANTE RICHE

En intégrant Télécom Saint-Étienne, les étudiants peuvent participer à l'activité des différentes associations étudiantes coordonnées par la FATSE (Fédération des Associations de Télécom Saint-Étienne) :

- Le Bureau des Élèves,
- Le Bureau des Arts,
- Le Bureau des Sports.
- ...

Vous pouvez également rejoindre de nombreux clubs : jeux vidéo, international, informatique, musique, graphisme, théâtre...

Et bien sûr l'agence de com des étudiants : IRAM Factory.



Saint-Étienne

Ville design, verte, sportive, culturelle & musicale, Saint-Étienne compte plus de 20 000 étudiants.

Venez découvrir notre territoire !
(40 min de Lyon en TER, 2h45 de Paris en TGV)

IRAM FACTORY

Est une agence de communication portée par les étudiants qui répond à des commandes et qui réalise des prestations. L'objectif étant de préparer les étudiants aux réalités du monde professionnel, où le travail en équipe et la conduite de projet sont des incontournables.



📍 25 rue du Docteur Rémy Animo
42000 Saint Etienne

📞 04 77 91 57 82

www.telecom-st-etienne.fr
infocom@telecom-st-etienne.fr

École affiliée
IMT

