



LICENCE GÉNÉRALE  
EN ALTERNANCE

## INFORMATION COMMUNICATION

---

INNOVATION  
DESIGN  
& NUMÉRIQUE



Deviens  
un super  
communicant !



télécom  
saint-étienne  
école d'ingénieurs  
nouvelles technologies

# PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Télécom Saint-Étienne, école généraliste des nouvelles technologies, élargit son champ de compétences aux usages du numérique avec des formations en communication numérique. L'école propose ainsi une 3ème année de Licence générale Information et Communication en contrat de professionnalisation.

#

1 AN  
D'EXPERIENCE  
PROFESSIONNELLE  
SUR VOTRE CV

Le contrat de professionnalisation se réalise en alternance entre l'école et l'entreprise.

Vous devenez salarié d'une entreprise et allez acquérir pendant 1 an une expérience métier à valoriser sur votre CV.

## L'ALTERNANCE

La formation alterne des périodes de cours théoriques et pratiques à l'école et des périodes à temps plein dans l'entreprise où vous serez en charge de projets concrets.

RYTHME D'ALTERNANCE ENTRE L'ÉCOLE ET L'ENTREPRISE :

- 400 h de cours
- 1000 h en entreprise
- 120 h de projets en autonomie

SOUS STATUT SALARIÉ :

- Rémunération à 65% du SMIC pour les moins de 21 ans
- Rémunération à 80% du SMIC pour les 21 - 26 ans

**L** • DURÉE DE LA FORMATION :  
1 an

**🎯** • PUBLIC VISÉ :  
BAC +2  
L2 Information-Communication, Sciences Humaines et Sociales  
DUT Info-com MMI,  
DUT tertiaires (TC, GACO...)

**€** • TARIF :  
Gratuit (prise en charge du coût de la formation par votre entreprise)

# Deviens  
un super  
communicant !

INNOVATION  
DESIGN &  
NUMÉRIQUE

## LICENCE INFO-COM CONTENU DES COURS

La licence vous formera à l'impact du numérique et de ses technologies sur la communication.

Vous apprendrez à participer à la conception, la création et l'exploitation d'espaces numériques (sites, réseaux sociaux, applications...) et à hiérarchiser les informations. Vous développerez également des compétences dans le domaine de l'expérience utilisateur.

Enfin, un enseignement spécifique autour des données vous permettra de les prendre en compte et de les traiter visuellement.

---

### Enseignements :



Les fondamentaux :

- **Science de l'information et de la communication** (enjeux sociaux de la communication numérique, usages, médiation, industries culturelles et médiatiques)
- **Gestion de projets**
- **Valorisation de l'alternance** (réalisation d'un book photo et d'un portfolio de compétences)



Les ateliers professionnels :

- **Pratique d'écriture** (atelier d'écriture, scénarisation en français et en anglais)
- **Animation numérique** (web radio en partenariat avec Radio Ondaine, réseaux sociaux)
- **Communication multimédia et webdesign** (prise de son, prise de vue, montage vidéo, création de pages web)
- **Conception graphique** (infographie, datavisualisation)



- **Compétences développées :** Conception multimédia, infographie, community management, gestion de projets.





INNOVATION  
DESIGN &  
NUMÉRIQUE

## LICENCE INFO-COM POURSUITE D'ÉTUDES ET DÉBOUCHÉS MÉTIERS



• Poursuite d'études :

Il est possible pour les étudiants de poursuivre leur cursus au sein de l'école via notre Master Design de Communication, Innovation et Médiation Numérique.

MASTER  
DCIMN

BAC +5

BAC +4

L3

BAC +3

Mais également au sein de Masters communication d'autres établissements en formation initiale ou en alternance.

# Deviens : assistant de com digital, assistant de com polyvalent, concepteur/rédacteur multimédia junior, animateur réseaux sociaux, technicien infographiste, animateur radio.

Une pédagogie innovante  
pour  
un apprentissage  
en mode projet !

Nos formations sont construites selon de nouvelles méthodes d'apprentissage, une pédagogie innovante et professionnalisante avec des workshops, des ateliers professionnels, des projets collectifs et des sprints créatifs.

---

Les étudiants ont accès aux équipements de pointe pour un apprentissage lié aux nouvelles technologies et adapté au monde professionnel : un studio d'enregistrement vidéo, des appareils photo, tablettes et tableaux interactifs.

Les cours se font dans un environnement en adéquation avec ces nouvelles pratiques tels que des salles hybrides et des espaces de co-working.



DES INTERVENANTS  
PROFESSIONNELS  
AU CŒUR  
DE LA FORMATION :

Graphistes, photographes, vidéastes, animateurs radio, webdesigners, enseignants-chercheurs... vous formeront pour vous donner les compétences nécessaires au métier de communicant.





LICENCE  
INFO-COM

# INSCRIPTION & CONDITIONS D'ADMISSION

Inscriptions sur la plateforme e-candidat au printemps :  
<https://www.telecom-st-etienne.fr/formations/licence-3-information-communication-mention-innovation-design-et-numerique/>  
Places limitées.

Conditions d'admission :  
Étude du dossier, CV, lettre de motivation, admission définitive à la signature d'un contrat de professionnalisation avec une entreprise.



## Une vie étudiante riche

En intégrant Télécom Saint-Étienne, les étudiants peuvent participer à l'activité des différentes associations étudiantes coordonnées par la FATSE (Fédération des Associations de Télécom Saint-Étienne) :

- Le Bureau des Élèves,
- Le Bureau des Arts,
- Le Bureau des Sports.

Vous pouvez également rejoindre de nombreux clubs : jeux vidéo, international, informatique, musique, graphisme, théâtre... Et bien sûr l'agence de com des étudiants : IRAM Factory.



## Saint-Étienne

Ville design, verte, sportive, culturelle & musicale, Saint-Étienne compte plus de 20 000 étudiants. Sortez des idées reçues, venez découvrir notre territoire ! (40 min de Lyon en TER, 2h45 de Paris en TGV)



## INFORMATION COMMUNICATION

Télécom Saint-Étienne  
25 rue du docteur Rémy Annino  
42000 Saint-Étienne  
04 77 91 57 82  
[infocom@telecom-st-etienne.fr](mailto:infocom@telecom-st-etienne.fr)  
[www.telecom-st-etienne.fr](http://www.telecom-st-etienne.fr)



École affiliée  
IMT



UNIVERSITÉ  
JEAN MONNET  
SAINT-ÉTIENNE