

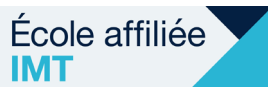
# LICENCE GÉNÉRALE  
EN ALTERNANCE

**INFORMATION  
COMMUNICATION**

**INNOVATION  
DESIGN  
& NUMÉRIQUE**



*Deviens  
un super  
communicant !*



télécom  
saint-étienne  
école d'ingénieurs  
nouvelles technologies

Télécom Saint-Étienne, école généraliste des nouvelles technologies, élargit son champ de compétences aux usages du numérique avec des formations en communication numérique. L'école propose ainsi une 3ème année de **Licence générale** Information et Communication **en contrat d'alternance**.



1 AN  
D'EXPERIENCE  
PROFESSIONNELLE  
SUR VOTRE CV

En alternance, vous devenez salarié d'une entreprise et acquérez pendant 1 an une expérience métier à valoriser sur votre CV.



• **DURÉE DE LA FORMATION :**  
1 an



• **PUBLIC VISÉ :**  
BAC +2  
L2 Information-  
Communication, Sciences  
Humaines et Sociales  
DUT Info-com, MMI, TC, GACO



• **TARIF :**  
Gratuit pour l'étudiant  
(prise en charge du coût  
de la formation par votre  
entreprise)

## L'ALTERNANCE

La formation alterne des périodes de cours théoriques et pratiques à l'école et des périodes à temps plein dans l'entreprise où vous serez en charge de projets concrets.

### RYTHME D'ALTERNANCE ENTRE L'ÉCOLE ET L'ENTREPRISE :

- 400 h de cours
- 1000 h en entreprise
- 120 h de projets en autonomie

### SOUS STATUT SALARIÉ :

- Pour les 18-20 ans, rémunération brute mensuelle à 67% du Smic
- Pour les 21-25 ans, salaire le + élevé entre 78% du Smic et 78% du salaire minimum conventionnel
- Pour les 26 ans et plus, rémunération brute mensuelle à 100% du Smic

# Deviens  
un super  
communicant !



**INNOVATION  
DESIGN &  
NUMÉRIQUE**

## **LIGENCE INFO-COM** **CONTENU DES COURS**

**La licence vous formera à l'impact du numérique et de ses technologies sur la communication.**

Vous apprendrez à participer à la conception, la création et l'exploitation d'espaces numériques (sites web, réseaux sociaux, applications ...).

Vous développerez des compétences dans le domaine de la production de contenu (sélection et hiérarchisation des informations, écritures multimédias) dans une approche design visant à tenir compte de l'expérience utilisateur dans l'adaptation des dispositifs.

Enfin, un enseignement spécifique autour des données vous permettra de les prendre en compte et de les traiter visuellement.

---

### **Enseignements :**



#### **Les fondamentaux :**

- **Sciences de l'information et de la communication** (enjeux sociaux de la communication numérique, usages, médiation, industries culturelles et médiatiques)
- **Gestion de projets** (démarche design centrée usager, méthodologie d'idéation, travail collaboratif)



#### **Les ateliers professionnels :**

- **Découverte et usage de la photographie** (prise de vue, retouche)
- **Écrits du papier à l'écran**
- **Podcast radio** (prise de son, techniques d'interview, montage)
- **Infographie** (conception réalisation sur la suite adobe),
- **Vidéo et vidéo dessinée** (écriture, captation, montage)
- **Webdesign**



#### **Alternance**

- Tutorat individualisé
- Ateliers de partage d'expériences,
- Réflexion et valorisation de son travail en entreprise (réalisation d'un book photo, portfolio des compétences)



#### **Compétences développées :**

Adaptabilité à son environnement professionnel, maîtrise du langage et des fonctionnalités de base des logiciels professionnels, bonne culture générale, autonomie et organisation.

**INNOVATION  
DESIGN &  
NUMÉRIQUE**

## **LICENCE INFO-COM POURSUITE D'ÉTUDES ET DÉBOUCHÉS MÉTIERS**



### • Poursuite d'études :

Il est possible pour les étudiants de poursuivre leur cursus au sein de l'école via notre Master Design de Communication, Innovation et Médiation Numérique.

**MASTER  
DCIMN**

**BAC +5**

**BAC +4**

**L3**

**BAC +3**

Mais également au sein de Masters communication d'autres établissements en formation initiale ou en alternance.

**# Deviens :**  
**Community Manager**  
**Chargé de communication Digitale**  
**Créateur de contenu multimédia**  
**Assistant chef de projet communication**

## Une pédagogie innovante pour un apprentissage en mode projet !

Nos formations sont construites selon de nouvelles méthodes d'apprentissage, une pédagogie innovante et professionnalisante avec des workshops, des ateliers professionnels, des projets collectifs et des sprints créatifs.

---

Les étudiants ont accès aux équipements de pointe pour un apprentissage lié aux nouvelles technologies et adapté au monde professionnel : **un studio d'enregistrement vidéo, un studio radio, des appareils photo, tablettes et tableaux interactifs.**

Les cours se font dans un environnement en adéquation avec ces nouvelles pratiques tels que des salles hybrides et des espaces de co-working.



## DES INTERVENANTS PROFESSIONNELS AU CŒUR DE LA FORMATION :

Graphistes, photographes, vidéastes, animateurs radio, webdesigners, enseignants-chercheurs... vous formeront pour vous donner les compétences nécessaires au métier de communicant.



**LICENCE  
INFO-COM**

# INSCRIPTION & CONDITIONS D'ADMISSION

## Inscriptions sur la plateforme e-candidat au printemps :

<https://www.telecom-st-etienne.fr/formations/licence-3-information-communication-mention-innovation-design-et-numerique/>  
Places limitées.

## Conditions d'admission :

Étude du dossier, CV, lettre de motivation, admission définitive à la signature d'un contrat de professionnalisation avec une entreprise.



## Une vie étudiante riche

En intégrant Télécom Saint-Étienne, les étudiants peuvent participer à l'activité des différentes associations étudiantes coordonnées par la FATSE (Fédération des Associations de Télécom Saint-Étienne) :

- Le Bureau des Élèves,
- Le Bureau des Arts,
- Le Bureau des Sports.

Vous pouvez également rejoindre de nombreux clubs : jeux vidéo, international, informatique, musique, graphisme, théâtre... Et bien sûr l'agence de com des étudiants : IRAM Factory.



## Saint-Étienne

Ville design, verte, sportive, culturelle & musicale, Saint-Étienne compte plus de 20 000 étudiants. Sortez des idées reçues, venez découvrir notre territoire !  
**(40 min de Lyon en TER, 2h45 de Paris en TGV)**



www.32-decembre.fr 04 77 52 32 12

## INFORMATION COMMUNICATION

Télécom Saint-Étienne  
25 rue du docteur Rémy Annino  
42000 Saint-Étienne  
04 77 91 57 82  
[infocom@telecom-st-etienne.fr](mailto:infocom@telecom-st-etienne.fr)  
[www.telecom-st-etienne.fr](http://www.telecom-st-etienne.fr)



École affiliée  
IMT

