télécom saint-étienne
école d'ingénieurs nouvelles technologies

#BACHELOR

GLOBAL COMMUNICATION & DIGITAL DESIGN

Deviens un super communiquant !

DIPLÔME CONFÉRANT GRADE DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Université Jean Monnet Saint-Étienne

École affiliée IMT

BACHELOR

GLOBAL COMMUNICATION & DIGITAL DESIGN

LA FORMATION

DURÉE DE LA FORMATION :
3 ans

EXPÉRIENCES :
Stage : minimum 12 semaines
Alternance : 1 an

PUBLIC VISÉ :
Titulaire du bac général, technologique ou professionnel

TARIF :
1ère et 2ème année
4500€ / par an
Tarif préférentiel pour les boursiers, consultez notre site

3ème année
Réalisée en apprentissage ou en contrat de professionnalisation. Coût de la formation pris en charge par l'employeur

---

Fondamentaux Science de l'Information et de la Communication (SIC)
Sémiologie de l'image, communication digitale des organisations, culture et usage du numérique, ateliers d'écriture, sociologie

Fondamentaux numériques
Données : stockage et bases statistiques, base de l'algorithmique

Communication et Humanités Numériques
Enjeux sociaux et éthiques du numérique, étude culturelle de la communication, sociologie, curation de contenus

Design Web
Langages du web, UI et UX Design, datavizualisation, bases de données relationnelles

Design de communication numérique
Design graphique, community management, outils audiovisuels, CMS, e-commerce, référencement

Insertion professionnelle et internationale
Anglais, droit social, valoriser son parcours, apprendre à apprendre : MOOC, classe inversée

Projets
Etude web, workshop, design thinking, gestion de projet, atelier créatif, ...

• **Stage**
Min 4 semaines en 1ère année
Min 8 semaines en 2ème année

• **Alternance**
Rythme d'alternance entre l'école et l'entreprise en 3ème année :
• 400 h de cours
• 1000 h minimum en entreprise
• 100 h de projets en autonomie
Formation rémunérée selon l'âge et le type de contrat.
Plus d'informations sur : https://www.service-public.fr particuliers/vosdroits/N11240

Le bachelor permet de progresser chaque année pour devenir un vrai professionnel !

BACHELOR

GLOBAL COMMUNICATION & DIGITAL DESIGN

LA FORMATION

Le parfait équilibre entre théorie, pratique, innovation et projet !

À l'ère du digital, les entreprises ont besoin d'être accompagnées dans leur transition numérique. Nous avons conçu une formation inédite permettant de répondre à une tendance forte du marché de l'emploi : la convergence entre les métiers de la communication et de l'informatique. Le Bachelor te permettra d'avoir des compétences en :

Communication

- Mettre en place des stratégies, gérer des projets
- Produire des documents de communication (infographie)
- Concevoir les outils de communication numérique (vidéos, réseaux sociaux...)

Développement informatique et web

- Concevoir et gérer techniquement la mise en ligne de projets de communication numérique
- Designer les interfaces
- Traiter et analyser les données

Une pédagogie innovante pour un apprentissage en mode projet :

Nos formations sont construites selon de nouvelles méthodes d'apprentissage, une pédagogie innovante et professionnalisante avec des workshop, des ateliers professionnels, des projets collectifs et des sprints créatifs.

DEVIENS

Assistant chef de projet digital, Chargé de communication, Community manager, Créateur de contenus multimedia, Intégrateur web, Programmeur web junior, Assistant data analyst ou data manager,...

POURSUIS TES ÉTUDES

Le diplôme de Bachelor permet d'obtenir le grade universitaire de licence, reconnu par l'état.
Les étudiants peuvent poursuivre leurs études en Master (Information, Communication, Culture, Journalisme, Publicité, ...) au sein de l'école via notre Master Design de Communication, Innovation et Médiation Numérique, mais également au sein de Masters d'autres établissements en formation initiale ou en alternance.

MASTER DCIMN	BAC +5
	BAC +4
Grade de licence	
BACHELOR	BAC +3

BACHELOR

INSCRIPTION
& CONDITIONS D'ADMISSION

Inscription via Parcoursup :
28 places.

Conditions d'admission :
Étude de dossier puis convocation à un entretien oral pour les candidats admissibles.

Une vie étudiante riche

En intégrant Télécom Saint-Étienne, les étudiants peuvent participer à l'activité des différentes associations étudiantes coordonnées par la FATSE (Fédération des Associations de Télécom Saint-Étienne) :

- Le Bureau des Élèves,
- Le Bureau des Arts,
- Le Bureau des Sports.

Vous pouvez également rejoindre de nombreux clubs : jeux vidéo, international, informatique, musique, graphisme, théâtre... Et bien sûr l'agence de com des étudiants : IRAM Factory.

Saint-Étienne

Ville design, verte, sportive, culturelle & musicale, Saint-Étienne compte plus de 20 000 étudiants.
Venez découvrir notre territoire !
(40 min de Lyon en TER, 2h45 de Paris en TGV)

www.32-decembre.fr 04 77 52 32 12

Bachelor

Télécom Saint-Étienne
25 rue du docteur Rémy Annino
42000 Saint-Étienne
04 77 91 57 82
infocom@telecom-st-etienne.fr
www.telecom-st-etienne.fr

École affiliée IMT

Université Jean Monnet Saint-Étienne