

BACHELOR

GLOBAL COMMUNICATION & DIGITAL DESIGN LA FORMATION



DURÉE DE LA FORMATION :

3 ans



EXPÉRIENCES :

Stage : minimum 12 semaines

Alternance : 1 an



PUBLIC VISÉ :

Titulaire du bac général,
technologique ou
professionnel



TARIF :

1^{ère} et 2^{ème} année
4500€

Tarif préférentiel pour
les boursiers,
consulter notre site

3^{ème} année

Réalisée en apprentissage ou en
contrat de professionnalisation.
Coût de la formation pris en charge
par l'employeur



Fondamentaux Science de l'Information et de la Communication (SIC)

Sémiologie de l'image, communication digitale
des organisations, culture et usage du numérique,
ateliers d'écriture, sociologie



Fondamentaux numériques

Données : stockage et bases statistiques,
base de l'algorithme



Communication et Humanités Numériques

Enjeux sociaux et éthiques du numérique, étude
culturelle de la communication, sociologie, curation
de contenus



Design Web

Langages du web, UI et UX Design,
datavizualisation, bases de données relationnelles



Design de communication numérique

Design graphique, community management, outils
audiovisuels, CMS, e-commerce, référencement



Insertion professionnelle et internationale

Anglais, droit social, valoriser son parcours,
apprendre à apprendre : MOOC, classe inversée



Projets

Etude web, workshop, design thinking, gestion de
projet, atelier créatif, ...

• Stage

Min 4 semaines en 1^{ère} année
Min 8 semaines en 2^{ème} année

• Alternance

Rythme d'alternance entre l'école et l'entreprise en 3^{ème}
année :

- 400h de cours
- 1000 h minimum en entreprise
- 100 h de projets en autonomie

Formation rémunérée selon l'âge et le type de contrat.

Plus d'informations sur : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/N11240>

Le bachelor permet de progresser chaque année pour devenir
un vrai professionnel !



BACHELOR

GLOBAL COMMUNICATION & DIGITAL DESIGN LA FORMATION

Le parfait équilibre entre théorie, pratique, innovation et projet !

À l'ère du digital, les entreprises ont besoin
d'être accompagnées dans leur transition
numérique. Nous avons conçu une formation
 inédite permettant de répondre à une tendance
forte du marché de l'emploi : la convergence
entre les métiers de la communication et de
l'informatique. Le Bachelor te permettra d'avoir
des compétences en :

Communication



- Mettre en place des stratégies, gérer des
projets
- Produire des documents de communication
(infographie)
- Concevoir les outils de communication
numérique (vidéos, réseaux sociaux...)

Développement informatique et web



- Concevoir et gérer techniquement la mise en
ligne de projets de communication numérique
- Designer les interfaces
- Traiter et analyser les données

Une pédagogie innovante pour un apprentissage en mode projet :

Nos formations sont construites selon de
nouvelles méthodes d'apprentissage, une
pédagogie innovante et professionnalisante
avec des workshop, des ateliers professionnels,
des projets collectifs et des sprints créatifs.



DEVIENS

Assistant chef de projet digital,
Chargé de communication,
Community manager, Créateur de
contenus multimedia, Intégrateur
web, Programmeur web junior,
Assistant data analyst ou data
manager,...

POURSUIS TES ÉTUDES

Le diplôme de Bachelor permet
d'obtenir le grade universitaire de
licence, reconnu par l'état.
Les étudiants peuvent poursuivre
leurs études en Master (Information,
Communication, Culture, Journalisme,
Publicité, ...) au sein de l'école via notre
Master Design de Communication,
Innovation et Médiation Numérique,
mais également au sein de Masters
d'autres établissements en formation
initiale ou en alternance.

MASTER
DCIMN

Grade de licence

BACHELOR

BAC +5

BAC +4

BAC +3

BACHELOR

INSCRIPTION & CONDITIONS D'ADMISSION

Inscription via Parcoursup :
28 places.

Conditions d'admission :
Étude de dossier puis convocation à
un entretien oral pour les candidats
admissibles.

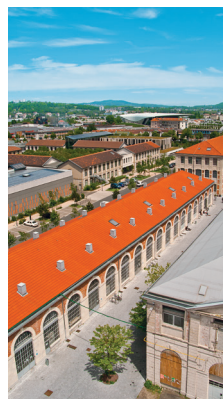


Une vie étudiante riche

En intégrant Télécom Saint-Étienne,
les étudiants peuvent participer
à l'activité des différentes associations
étudiantes coordonnées par la FATSE
(Fédération des Associations
de Télécom Saint-Étienne) :

- Le Bureau des Élèves,
- Le Bureau des Arts,
- Le Bureau des Sports.

Vous pouvez également rejoindre
de nombreux clubs :
jeux vidéo, international, informatique,
musique, graphisme, théâtre...
Et bien sûr l'agence de com
des étudiants : IRAM Factory.



Saint-Étienne

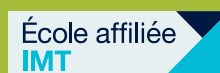
Ville design, verte, sportive, culturelle
& musicale, Saint-Étienne compte
plus de 20 000 étudiants.
Venez découvrir notre territoire !
(40 min de Lyon en TER, 2h45
de Paris en TGV)



www.32-decembre.fr 04 77 52 32 12

BACHELOR

Télécom Saint-Étienne
25 rue du docteur Rémy Annino
42000 Saint-Étienne
04 77 91 57 82
infocom@telecom-st-etienne.fr
www.telecom-st-etienne.fr



télécom
saint-étienne
école d'ingénieurs
nouvelles technologies

BACHELOR GLOBAL COMMUNICATION & DIGITAL DESIGN



Deviens un super communicant !

